



ارتفاع معدل التضخم الشهري (٢.٤٪) لشهر مارس ٢٠٢٢

• بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (١٢٤.٤) نقطة لشهر مارس ٢٠٢٢، مسجلاً بذلك ارتفاعاً قدره (٢.٤٪) عن شهر فبراير ٢٠٢٢.

• ترجع أهم أسباب هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (١١.٠٪)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٧.٠٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٦.٢٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٥.٠٪)، مجموعة الفاكهة بنسبة (٤.٢٪)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٢.٣٪)، مجموعة الدخان بنسبة (٢.٠٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٣٢.٧٪)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٦.١٪).

... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٢.٩٪).

• سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (١٢.١٪) لشهر مارس ٢٠٢٢ مقابل (٤.٨٪) لنفس الشهر من العام السابق.

أولاً: التغير الشهري (شهر مارس ٢٠٢٢ مقارنة بشهر فبراير ٢٠٢٢):

٣- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (٠.١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (٢.٤٪)، مجموعة الأقمشة بنسبة (١.٦٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (٠.٥٪).

٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٠.١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (١.٠٪)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (٠.٤٪).

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (١.٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (١.٤٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (١.٢٪).

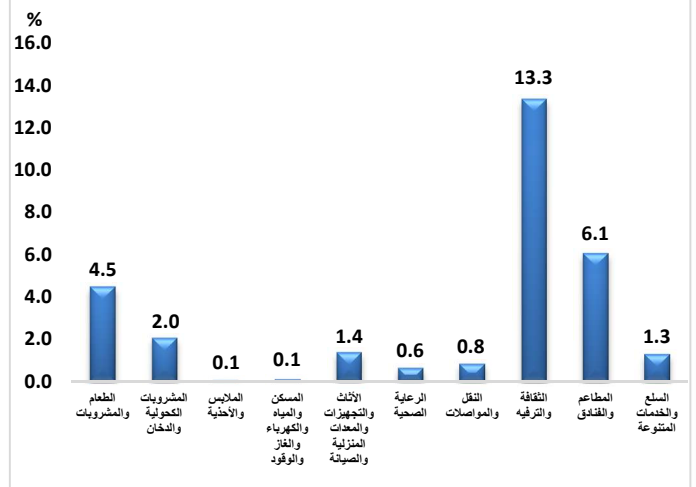
٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (٠.٦٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (١.٩٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٠.٩٪).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (٠.٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات النقل بنسبة (١.٠٪)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (٠.٩٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٠.٤٪).

٨- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (١٣.٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٣٢.٧٪).

٩- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٦.١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٦.١٪).

١٠- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (١.٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٢.٥٪)، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (١.٨٪).



١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (٤.٥٪) وتأتى التغيرات نتيجة للآتي:

• ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (١١.٠٪).

• ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٧.٠٪).

• ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٦.٢٪).

• ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٥.٠٪).

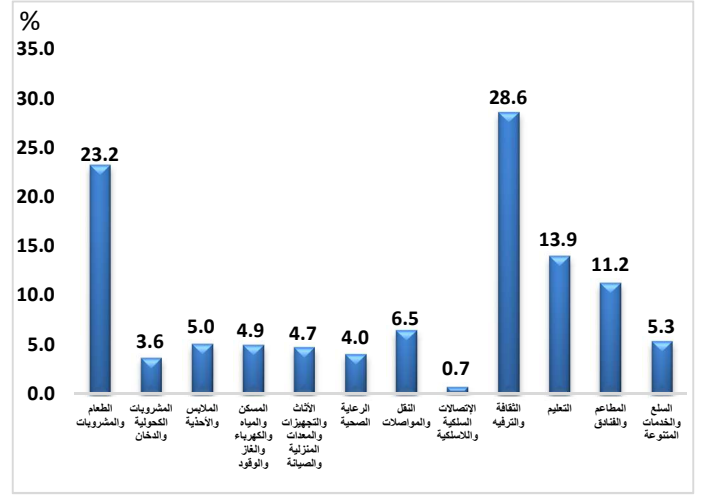
• ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٤.٢٪).

• ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٢.٣٪).

... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٢.٩٪).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (٢.٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (٢.٠٪).

ثانياً: التغير السنوي (شهر مارس ٢٠٢٢ مقارنة بشهر مارس ٢٠٢١):



١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (٢٣,٢٪) وتأتى التغييرات نتيجة

للآتي:

- ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٢٨,٣٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٣٦,٢٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٢٤,٥٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٢١,٧٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٢١,١٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٢١,٠٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (١٢,٤٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (١٢,٣٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (٩,٥٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٩,٤٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (٦,٧٪).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (٢,٦٪) بسبب ارتفاع

أسعار مجموعة الدخان بنسبة (٢,٦٪).

٣- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (٥,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

التنظيف والإصلاح وتاجير الملابس بنسبة (١٠,٠٪)، مجموعة إصلاح الأحذية بنسبة (٧,٨٪)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (٦,٥٪)، مجموعة الأقمشة بنسبة (٥,٨٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٥,٢٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (٣,١٪).

٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٤,٩٪) بسبب

ارتفاع أسعار مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (١٠,٩٪)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (٤,٩٪)، مجموعة الإيجار المحتسب للمسكن بنسبة (٢,٤٪)، مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (٢,٠٪)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (١,١٪).

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً

قدره (٤,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (٧,٠٪)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٥,٢٪)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (٤,٩٪)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (٤,٥٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (٤,٤٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٣,٥٪).

٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (٤,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٩,٢٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٦,٩٪)، مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (١,٢٪).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (٦,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

المنفق على النقل الخاص بنسبة (١٥,٧٪)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (٦,٦٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (٢,٦٪).

٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (٠,٧٪) بسبب ارتفاع

أسعار مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (٦,١٪)، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (٠,٤٪).

٩- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٢٨,٦٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٥٤,٥٪)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (١٤,٥٪)، مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (٣,٩٪)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (٣,٢٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (١,٩٪).

١٠- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (١٣,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل

الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (١٩,٥٪)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (١٦,٧٪)، مجموعة التعليم غير محدد المستوى بنسبة (١٤,٧٪)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفي بنسبة (٩,٩٪)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفي بنسبة (٥,٢٪).

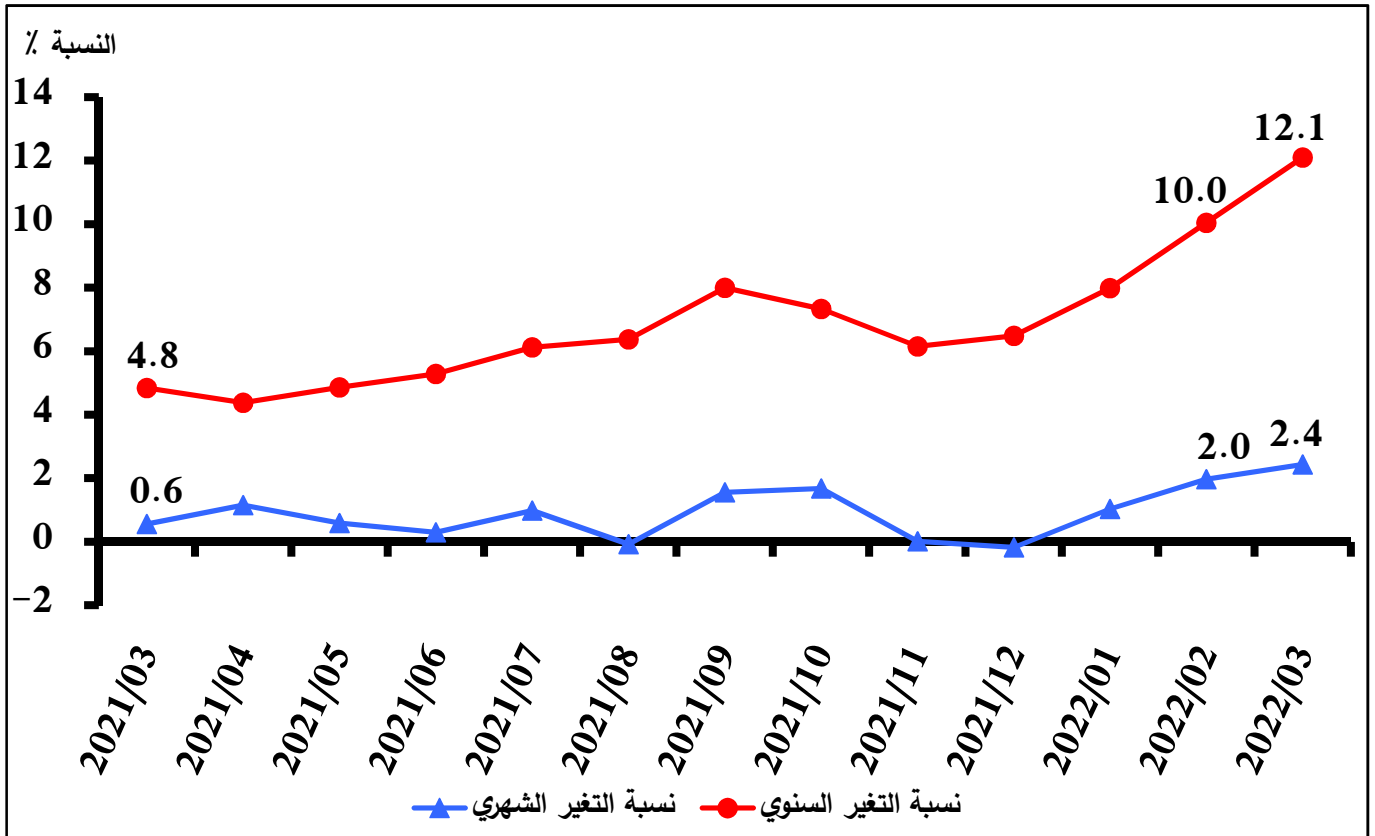
١١- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (١١,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

الوجبات الجاهزة بنسبة (١١,٤٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٣,٥٪).

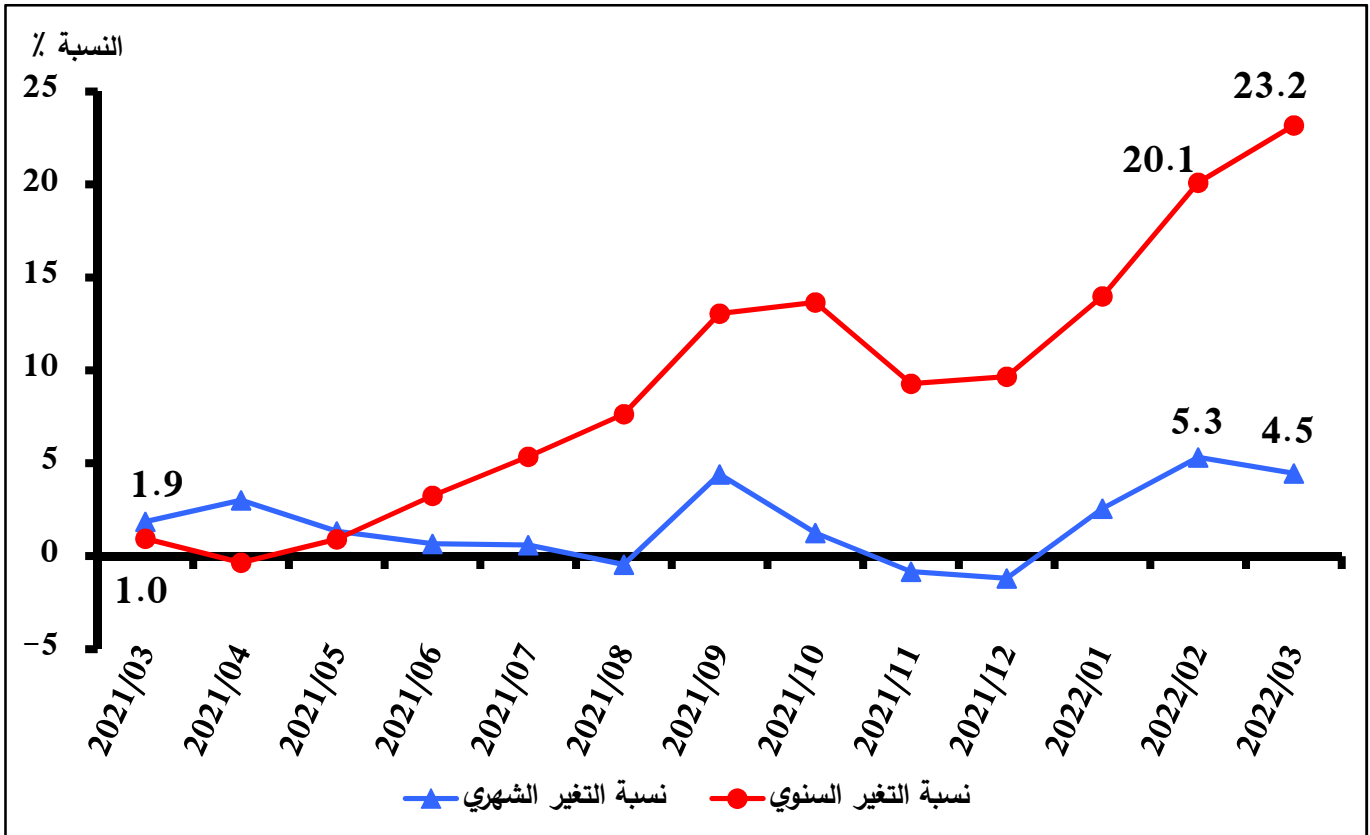
١٢- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (٥,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار

مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٧,١٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٥,٦٪)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (٤,٠٪).

ثالثاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية للرقم العام لإجمالي الجمهورية من شهر مارس ٢٠٢١ إلى شهر مارس ٢٠٢٢:



رابعاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية لمجموعة الطعام والمشروبات لإجمالي الجمهورية من شهر مارس ٢٠٢١ إلى شهر مارس ٢٠٢٢:



تفاصيل النشرة على موقع الجهاز: www.capmas.gov.eg